



LA TRANSFORMATION DIGITALE DANS LE SECTEUR TOURISTIQUE : DE LA FORMATION INITIALE À LA FORMATION CONTINUÉE

La transformation digitale des métiers du tourisme réceptif renforce encore l'importance de l'apprentissage tout au long de la vie pour les employés de ce secteur en mutation. De l'enseignement à la formation en entreprise, accompagner l'appropriation des technologies digitales constitue un défi commun aux enseignants, aux formateurs et aux managers. Quelles compétences développer à l'école pour améliorer l'adaptabilité digitale des futurs travailleurs ? Quelles stratégies pédagogiques et institutionnelles mobiliser pour atteindre cet objectif ? Comment créer au sein de l'entreprise les conditions d'une appropriation technologique réussie ? Ce sont là quelques-unes des questions auxquelles nous réfléchirons ensemble sur base des résultats des recherches menées au sein de Cap-SMART.

Comment se passe la formation des nouveaux employés ? Comment la formation reçue à l'école prépare-t-elle la formation sur le lieu de travail ? Quelles sont les compétences opérationnelles et transversales (soft skills) attendues par les employeurs ? Les technologies facilitent-elles le parcours professionnel ? Rendent-elles le travail plus accessible et soutenable ? Quels sont les facteurs qui facilitent

Enseignants, formateurs et professionnels, quels sont les besoins d'information de chacun ? Par exemple, comment s'informer pour rencontrer tels besoins ? Quelles sont leurs sources d'informations actuelles et en quoi devraient-elles être améliorées ? Comment décoder le discours des fournisseurs de technologies pour obtenir une information objective ? Qui décède ou devrait décoder ce discours ? Faut-il mutualiser les ressources dans ce domaine ? Serait-il utile de créer un accès centralisé à l'information ou non ? Si oui, sous quelle forme (plateforme online, réunions, newsletter) ? Quel organisme devrait s'en charger ?

Comment s'y
préparer à Bruxelles ?
Comment former les
travailleurs et futurs
travailleurs ?

PROGRAMME

12.45-13.00 : Accueil des participants

13.00-13.40 : **Transformation digitale et apprentissage tout au long de la vie.**

Présentation par Pierre FLANDRIN et Olivier PATRIS, chercheurs sur le projet Cap-SMART

13.45-15.00 : **Atelier 1 : de l'école au lieu de travail, quelle continuité des apprentissages technologiques ?**

Animateurs : Pierre FLANDRIN et Olivier PATRIS

15.00-15.15 : Pause

15.15-16.30 : **Atelier 2 : quelle veille stratégique pour les enseignants, les formateurs et les professionnels en matière de technologies digitales ?**

Animateurs : Roxane TOUMIA et Olivier PATRIS

16.30 : Drink de clôture

ÉVÉNEMENT ORGANISÉ PAR CAP-SMART

<https://capsmart.ulb.be/>

<https://www.linkedin.com/company/cap-smart/>

Quand : le 13 juin 2022

Horaire : 13h -17h

Lieu : visit.brussels, Place Royale 2/4,
1000 BXL, Salle BREL

GRATUIT

Pour qui ?

- les représentants et acteurs du tourisme bruxellois : managers, conservateurs, travailleurs, guides, gardien...
- les représentants de l'enseignement et de la formation sensibles et ou concernés directement par les questions posées par la transformation digitale dans le secteur touristique

Événement limité à 25 personnes.

Inscription obligatoire, au plus tard le 7 juin,
par mail à Pierre.flandrin@ulb.be

